

## Базовый список работ по SEO для сайта 1-й месяц

Основные работы - Анализ, разработка стратегии, выполнение технического и юзабилити аудита, сбор семантического ядра, начало базовой оптимизации сайта.

Фраза	Группа	Базовая частота [YW]	Точная частота [YW]	Посадочная страница
композиции из цветов	Композиции [48]	1097	46	
композиции из цветов новосибирск	Композиции [48]	49	1	
купить композицию из цветов	Композиции [48]	34	2	
цветочные композиции из цветов купить	Композиции [48]	4	0	
купить композицию из цветов недорого	Композиции [48]	4	0	
композиции из цветов цена	Композиции [48]	2	0	
композиции из живых цветов	Композиции [48]	123	6	
цветочная композиция цветов	Композиции [48]	68	0	Новая страница "Композиции"
букет цветов композиция	Композиции [48]	44	3	
цветочные композиции из живых цветов	Композиции [48]	33	14	
недорогие композиции из цветов	Композиции [48]	10	1	
композиции из цветов роз	Композиции [48]	9	1	
композиции из цветов живых роз	Композиции [48]	7	0	
недорогие композиции из живых цветов	Композиции [48]	3	0	
заказать композицию из цветов	Композиции [48]	2	1	
букет в корзине	Цветы в корзине [49]	279	6	
букет цветов в корзине	Цветы в корзине [49]	64	7	
букет в корзине новосибирск	Цветы в корзине [49]	15	0	<a href="http://flowers-novosibirsk.ru/catalog/cveti-v-korzine">http://flowers-novosibirsk.ru/catalog/cveti-v-korzine</a>
букет в корзине купить	Цветы в корзине [49]	8	0	
букет в корзине цена	Цветы в корзине [49]	6	0	
букеты в корзине из живых цветов	Цветы в корзине [49]	16	0	
цветы в коробке	Цветы в шляпной коробке [50]	1686	122	
цветы в коробках новосибирск	Цветы в шляпной коробке [50]	298	86	
цветы в коробке новосибирск недорого	Цветы в шляпной коробке [50]	14	7	<a href="http://flowers-novosibirsk.ru/catalog/cveti-v-korobke">http://flowers-novosibirsk.ru/catalog/cveti-v-korobke</a>
букет цветов в коробке	Цветы в шляпной коробке [50]	47	3	
цветы в круглой коробке	Цветы в шляпной коробке [50]	11	2	

### Технический аудит сайта <http://flowers-novosibirsk.ru/>

- 1) **Файл robots.txt**
  1. Нет атрибута sitemap
  2. Файлы скриптов и стилей разрешены только для бота Google, нужно их открывать для всех поисковых ботов
  
- 2) **Нет файла Sitemap.xml (карта сайта) – он необходим для корректного индексирования сайта в поисковых системах**
  
- 3) **Дубль главной страницы - <http://flowers-novosibirsk.ru/index.php>**
  
- 4) **Отсутствует сертификат https**
  
- 5) **Отсутствие тегов h1 на следующих страницах: (+ 70 дублей)**
  1. <http://flowers-novosibirsk.ru/>
  2. <http://flowers-novosibirsk.ru/dostavka>
  3. <http://flowers-novosibirsk.ru/flowerbox>

## Технический аудит сайта <http://flowers-novosibirsk.ru/>

- 1) **Файл robots.txt**
  1. Нет атрибута sitemap
  2. Файлы скриптов и стилей разрешены только для бота Google, нужно их открывать для всех поисковых ботов
- 2) Нет файла Sitemap.xml (карта сайта) – он необходим для корректного индексирования сайта в поисковых системах
- 3) Дубль главной страницы - <http://flowers-novosibirsk.ru/index.php>
- 4) Отсутствует сертификат https
- 5) Отсутствие тегов h1 на следующих страницах: (+ 70 дублей)
  1. <http://flowers-novosibirsk.ru/>
  2. <http://flowers-novosibirsk.ru/dostavka>
  3. <http://flowers-novosibirsk.ru/flowerbox>

Результаты – выработанная стратегия, исправление критических ошибок.

### Список работ:

1. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ статических показателей доменов конкурентов, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.).
- 1.2. Анализ Сайта Заказчика в различных разрезах (анализ статических показателей домена, анализ индексации сайта, анализ видимости Сайта в поисковых системах и т.д.).
- 1.3. Разработка стратегии продвижения (на основе анализа сайта и основе анализа конкурентной среды).
- 1.4. Составление полного семантического ядра
- 1.5. Составление разбивки запросов (выбор целевых страниц под запросы семантического ядра и разнесение ключевых слов по ним).
- 1.6. Технический анализ по чек-листу веб-мастера и рекомендации по технической

оптимизации сайта: битые ссылки, внутренние редиректы, проверка на дубли и некорректные отклики страниц.

Создание ТЗ для программиста на устранение ошибок в коде (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

1.7. Регистрация сайта в панели вебмастера Яндекса, Google

1.8. Настройка, корректировка целей на сайте (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

1.9. Добавление в Яндекс.Справочник фотографий и информации об организации, Google Мой бизнес

1.10. Привязка региона в Яндекс.Вебмастере и Google Search Console

11. Проверка на вирусы и лечение сайта при необходимости (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

12. Проверка на наличие пессимизирующих санкций со стороны поисковых систем (за дублирование контента, покупку ссылок, накрутку поведенческих факторов и т.д).

Устранение причин, переписка с технической поддержкой ПС по поводу их снятия.

(ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

13. Проверка на закупку некачественных ссылок третьими лицами, которая может привести к пессимизации сайта со стороны ПС

14. Проверка панелей вебмастера Яндекс и Google на наличие нарушений (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

15. Анализ надежности и скорости работы хостинга, анализ влияния ответа сервера на позиции (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

16. Тестирование всех форм на сайте на работоспособность (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

17. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста. (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

18. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

19. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)
20. Проверка Сайта на наличие ручных санкций Google.

## Аналитика (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)

- а. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста
- б. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов
- в. Еженедельное снятие позиций сайта
- г. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам
- д. Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
- е. Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
- ж. Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).

## 2-й месяц

**Основные работы** - Оптимизация сайта, устранение ошибок, создание контента (написание текстов)

**Результат** – Подход низкочастотных (высококонверсионных запросов) к первой странице. Если были запросы, которые находились рядом с ТОП-10, то есть вероятность, что они уже выйдут на первую страницу. Размещение первых текстов на сайт, выполнена базовая оптимизация сайта.

### Список работ:

1. Изменение структуры сайта при необходимости
2. Анализ текстового контента на продвигаемых страницах сайта на уникальность и

**Title** ?  
64 characters

Двери в Омске - купить по выгодной цене с доставкой и установкой

**Description** ?  
164 characters

Купить двери в Омске в магазине «Дверной Арсенал». Мы уже более 10 лет являемся лидером по продаже дверей, заказывайте по выгодной цене, широкий выбор на любой вкус

принятие решения о необходимости уникализации контента, а также анализ контента конкурентов.

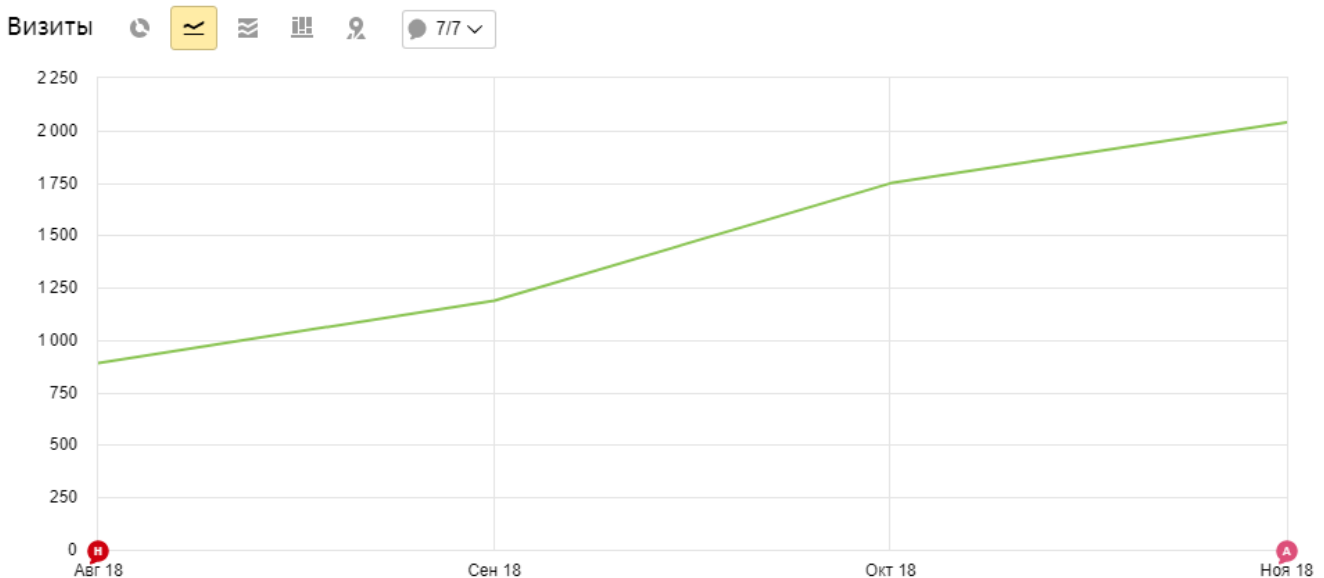
Ключевые фразы	LSI-фразы	Тип	URL	Объем
двери в омске	межкомнатные	Копирайт	<a href="https://omsk.d-arsenal.ru/">https://omsk.d-arsenal.ru/</a>	1800
двери каталог цены	входные			
купить двери	доставка			
продажа дверей	установка			
двери цены	компания			
двери на заказ	металлический			
магазин дверей	хороший			
омские двери	предлагать			
заказать двери	выгодный			
купить дверь недорого	производитель			
готовые двери	качество			
расценки дверей	товар			
официальный сайт	деревянный			
	в квартиру			
	в дом			

3. Поиск и удаление дублей страниц сайта
4. Поиск некорректных документов и ссылающихся на них страниц
5. Настройка верных ответов сервера (200, 301, 404)
6. Анализ корректности верстки и исправление ошибок кода
7. Проверка битых картинок (проверка ссылок на несуществующие картинки) (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)
8. Заполнение тегов alt и title для изображений
9. Написание текстового контента, согласование и размещение (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)
10. Составление уникальных тегов Title, Description для страниц
11. Поиск аффилированных сайтов и закрытие дублирующейся информации от индексации
12. Проверка на закупку некачественных ссылок третьими лицами, которая может привести к пессимизации сайта со стороны ПС
13. Аудит реакции поисковиков на изменения и внесение новых изменений на сайт, отправка на переобход (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)
14. Добавление ssl-сертификата на сайт (перевод с протокола http:// на https://) (опционально)

15. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ коммерческих факторов, уровня развития сайтов конкурентов, внутренней и внешней оптимизации сайтов конкурентов, УТП конкурентов и т.д.). (ежемесячно)
16. Настройка микроразметки
17. Настройка редиректов для зеркал (с www и без www, /index.php, /index.html)
18. Настройка индексирования с помощью robots.txt
19. Аналитика

## 3й месяц

Основные работы – упор на увеличение трафика + повышение конверсии



Результат – выход в ТОП низкочастотные запросы + среднечастотные запросы, если они

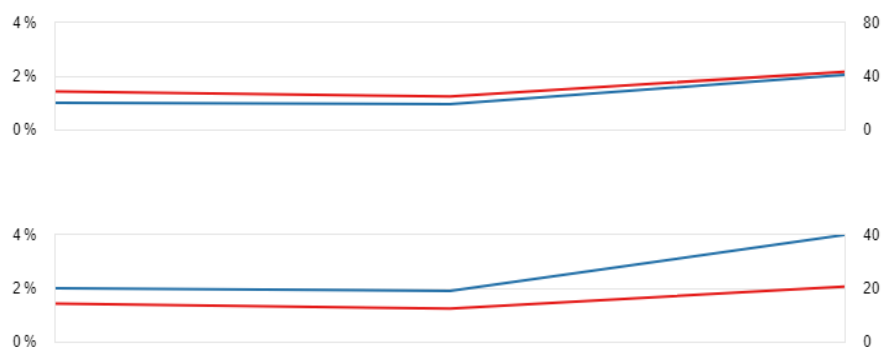
### 4. Составная цель «Отправка сообщение Venyoo»

#### Начал вводить сообщение

Конверсия	1,65%
Достижения цели	80
Целевые визиты	79

#### Отправка сообщения

Конверсия	1,61%
Достижения цели	79
Целевые визиты	77



были подтянуты к ТОП-10.

Доработки посадочных страниц/карточки товара (добавление преимуществ, этапов работ, согласование акций и УТП с заказчиком)

Если необходимо продвижение по регионам, внедрение функционала для реализации уникальных поддоменов.

## Список работ:

1. Подключение онлайн-чата, скрипта обратного звонка
2. Проверка всех страниц на ошибки в контенте на сайте
3. Оптимизация изображений сайта
4. Работа с созданием региональных страниц или поддоменов сайта, если необходимо продвижение по нескольким регионам
5. Увеличение скорости загрузки сайта
6. Создание XML карты сайта
7. Добавление сайта в Яндекс.Товары и цены
8. Подключение турбо-страниц
9. Перелинковка
10. Увеличение скорости загрузки сайта
11. Работа над повышением конверсии сайта и ROI (ежемесячно, начиная с 3го месяца)
12. Работа с карточкой товара (добавление микроразметки, работа с изображениями, добавление товаров при необходимости до 100 штук в месяц, автогенерация тегов, добавление кнопки "Купить в 1 клик".)
13. Доработка или создание фильтра продукции по параметрам (например, по цене, размеру и так далее).
14. Работа со сниппетами для повышения привлекательности сайта в выдаче и CTR
15. Ежемесячная оценка CTR сниппетов продвигаемых запросов, тестирование различных вариантов их написания
16. Настройка расширений для сниппетов и структурированной разметки
17. Маркетинговый аудит. Поиск дополнительных эффективных каналов продвижения
18. Добавление блока "С этим товаром покупают" или "Рекомендованные товары".
19. Аналитика

## Пример работы с юзабилити

В большинстве случаев на сайте расположена общая информация о компании, текст про определённую услугу или товар, иногда портфолио и цена. Этой информации мало. Основная задача сайта – приводить вам клиентов в бизнес, для этого страница сайта по определённой услуге или товару должна не просто рассказать о вашем продукте, но и объяснить **ПОЧЕМУ** стоит заказать именно у ВАС!

Для этого делаются различные блоки, «закрывающие» многие вопросы потенциальных клиентов:

-**Преимущества компании** (большой опыт, собственное производство, бесплатная доставка)  
Системы видеонаблюдения [berglion.ru](http://berglion.ru)

### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



ЦЕНЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



ГАРАНТИЯ И ВОЗВРАТ ТОВАРА



ПОЛНЫЙ КОМПЛЕКС УСЛУГ:  
ПРОДАЖА, МОНТАЖ,  
ОБСЛУЖИВАНИЕ



ДОСТАВКА ПО ГОРОДУ

Стоматология [lovedent.ru](http://lovedent.ru)

### НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА

#### Лечение в рассрочку

- 0% переплаты
- Оформление всего за 15 минут
- Рассрочка предоставляется на любые услуги

#### Гарантия

- Мы уверены в качестве услуг, поэтому предоставляем гарантию на год
- Бессрочное продление гарантии при условии регулярных профилактических осмотров
- Бесплатные профилактические приемы

#### Высокий уровень сервиса

- Наши пациенты перестают бояться стоматологов
- Вы сами выбираете время приема
- Удобное месторасположение и парковка для пациентов

#### Первый приём

- Дадим подробную консультацию по состоянию вашей полости рта
- Составим план лечения и финансовый план
- Дистанционная консультация через соц. сети и мессенджеры
- Фото-протокол «до» и «после» лечения



## -Как мы работаем (этапы заключения сделки) Пластиковые окна цифровыеокна.рф

### Как мы работаем



**Консультация**  
Предварительный расчет стоимости



**Замер**  
Замер помещений  
Консультация  
Оценка по видам и объему работ



**Расчет**  
Составление точной сметы заказа



**Договор**  
Составление точной сметы заказа

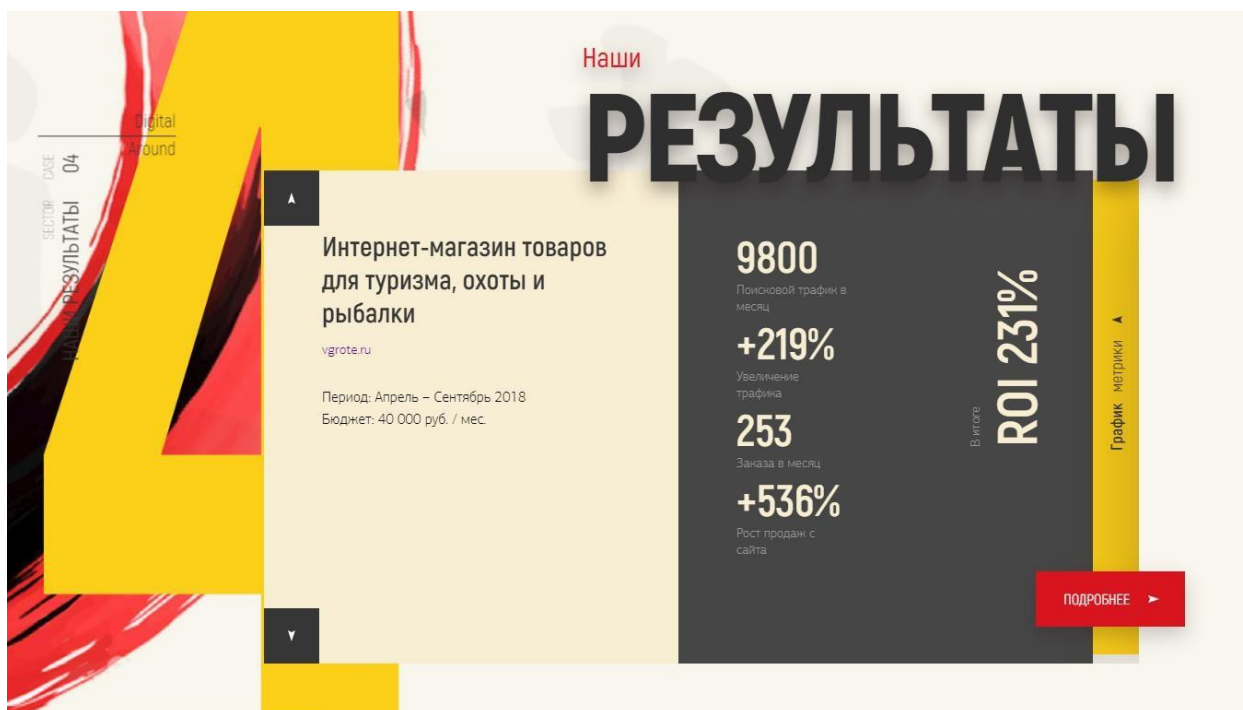


**Производство**  
Изготовление за 1 день



**Монтаж**  
Подписание акта  
Постоплата 30%

## -Кейсы (успешные проекты) Продвижение сайтов digitalaround.ru



## -Отрисовка карточки товара

Купольная камера видеонаблюдения SATVISION SVC-D89 3.6

-15% сегодня

Общая оценка: ☆☆☆☆☆

**1 309 P**  
1 540 P

**231 P**  
ЭКОНОМИЯ

\* Цена действительна при оформлении заказа с сайта

В корзину

Купить в 1 клик

Купить в кредит

\* Сумма кредита должна быть не менее 3000

Доставка

- Доставка в Омске
- Возможен самовывоз
- Быстрая доставка

Доставка ТК

DPD boxberry CITY EXPRESS CDEK

Способы оплаты

- Наличными при самовывозе
- Банковским переводом по реквизитам
- Онлайн оплата банковскими картами (Visa, MasterCard, МИР)
- В рассрочку по карте Халва

Системы видеонаблюдения berglion.com

И так далее, список работ выбирается исходя из анализа конкурентов.

## 4й месяц

**Основные работы** – увеличение трафика + добавление маркетинговой составляющей (увеличение заявок с сайта)

**Результат** – получаем первый трафик с низкочастотных запросов в других регионах.

Сайт становится не только удобным для пользователя, но и доукомплектовывается маркетинговыми триггерами.

### Список работ:

1. Приведение контактной информации к формату, рекомендуемому ПС
2. Добавление политики конфиденциальности и согласия обработки перс. Данных
3. Отслеживание поведения пользователей на сайте, внесение изменений на сайт согласно анализу (ежемесячно на протяжении всего этапа сотрудничества)
4. Проверка корректности отображения сайта в популярных браузерах (кроссбраузерность) и на популярных мобильных устройствах
5. Аналитика конкурентов и рекомендации по ценам
6. Рекомендации по скидкам
7. Аналитика страниц компаний в соц.сетях. Рекомендации по их взаимодействию с сайтом и влиянию на продвижение
8. Работа над конверсией сайта
9. Подключение сквозной аналитики
10. Оптимизация сайта

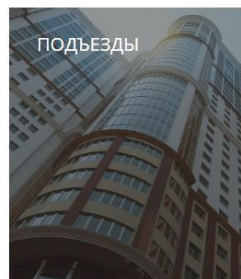
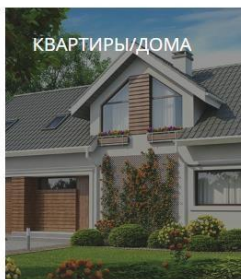
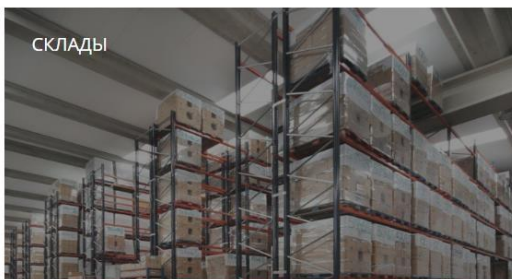
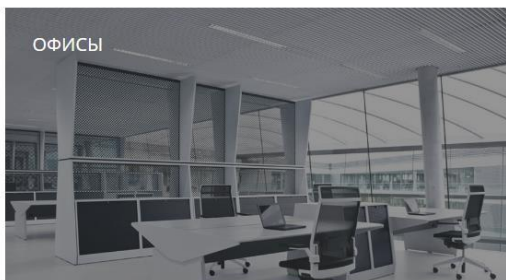
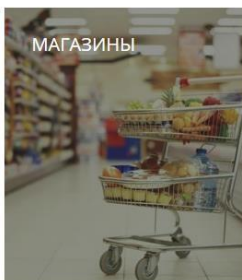
## Пример маркетинговых доработок:

### Создание посадочных страниц для узкой целевой аудитории:

berglion.com

Вроде обычный интернет-магазин по продаже видеокамер, и обычно продвигается только каталог, но мы сделали разделы конкретно по направлениям – для магазина, аптеки, офиса и т.д.

## ОБЪЕКТЫ



**ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ ДЛЯ МАГАЗИНОВ**

Система видеонаблюдения для магазинов – одна из самых востребованных услуг. Мы предлагаем наиболее выгодные комплекты в зависимости от площади торгового помещения, чтобы обеспечить максимальную защиту от краж и воровства, а также повысить уровень безопасности, снизить количество обитываемых камер, изобретения и которые можно посмотреть в реальном времени или архиве. Помните, что чем больше камер – тем больше камер необходимо для обеспечения надежного контроля. Установка на объекте видеонаблюдения, вы можете самостоятельно справиться на объекте, от монтажа, или обратиться к специалистам, и также узнать в любой момент, чем занять ваши сотрудники.

Специальный сайт позволяет вам использовать навигационные карты и сервисы безопасности и предлагать нашим клиентам уникальные услуги. При подборе подбираете комплект видеонаблюдения на оптимальном от размера помещения, расположения камер, количества и расположения камер и камер. Подготовленные и установленные оборудование подключается к сети интернет для онлайн-мониторинга. Систему можно использовать самостоятельно или обратиться к нашим специалистам.

Мы готовы оказать для вас индивидуальный сервис – подобрать предложение, форму и получить смету в течение 30 минут после отправки. Есть вопросы? Закажите или позвоните нам – контакты указаны на сайте.

**магазин**

**КОМПЛЕКТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ "СУПЕРМАРКЕТ"**

В состав комплекта входит видеонаблюдение камер видеонаблюдения, камеры из которых осуществляют видеонаблюдение и...

29 880 Р

[ПОДРОБНЕЕ](#)

**магазин**

**КОМПЛЕКТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ "ПАВИЛЬОН"**

Комплект состоит из трех камер, две из которых вращаются по кругу и одну антивандальную для улицы.

9 260 Р

[ПОДРОБНЕЕ](#)

**магазин**

**КОМПЛЕКТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ "КИОСК"**

Комплект видеонаблюдения "киоск". Комплект состоит из одной камеры видеонаблюдения и одной звуковой камеры.

4 998 Р

[ПОДРОБНЕЕ](#)

**магазин**

**КОМПЛЕКТ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ "МИНИ-МАРКЕТ"**

В состав комплекта входит (две HD камеры видеонаблюдения и две камеры из интернета). Три камеры внутри объекта.

17 187 Р

[ПОДРОБНЕЕ](#)

**Не нашли подходящий вариант? Подберем вам индивидуальное решение!**

Сколько требуется камер: на улице:  в помещении:

Различать лица и номера машин:

Сколько дней нужно хранить записи с камер

1 нед 2 нед 3 нед 1 мес

Нужен монитор

Нужен монтаж

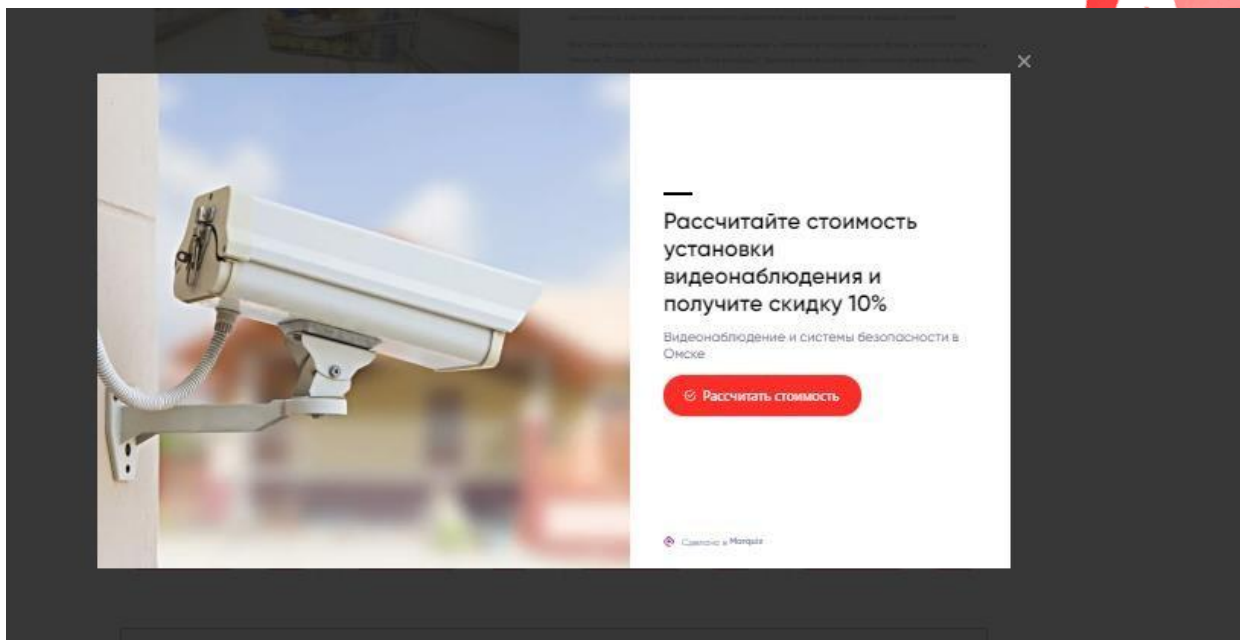
[Подробнее о монтаже](#)

[Получить смету](#)

На самой странице размещается текст под нужное направление + готовое предложение.

В итоге эти страницы дают намного больше конверсию, чем обычные страницы каталога. В любой сфере можно сделать подобную доработку.

## Внедрение квиза



Предлагаем посетителю пройти тест

Посетитель отвечает на вопросы теста и оставляет контакт

 Рассчитайте стоимость установки видеонаблюдения

### Куда вы хотите установить камеры?



Частный дом



Офис



Квартира

Готово: 0%



Далее →

Рассчитайте стоимость установки видеонаблюдения

Какое количество дней необходимо сохранять запись?

1-10 дней

10-14 дней

14-30 дней

Более 30 дней

Готово: 60%



Далее →

Связываетесь с клиентом и предлагаете именно тот товар или услугу, которая ему нужна



Заполните форму, и мы подберем для вас комплект видеонаблюдения со скидкой 10%!

Последний шаг

Итоговая скидка: **10 %**

ВВЕДИТЕ ИМЯ

Защитить эту запись

ВВЕДИТЕ ТЕЛЕФОН

Получить скидку

С политикой конфиденциальности ознакомлен

Квиз-маркетинг очень хорошо используется в услугах.

## 5й месяц

**Основные работы** – максимальное увеличение трафика + доработки по сайту

**Результат** – с поддоменов начинают подтягиваться среднечастотные запросы, трафик хорошо разгоняется. Идут доработки по юзабилити.

Работа по поведению пользователей => изменения на сайте (повышение конверсии)

1. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ статических показателей доменов конкурентов, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.).
2. Технический анализ по чек-листу веб-мастера и рекомендации по технической оптимизации сайта: битые ссылки, внутренние редиректы, проверка на дубли и некорректные отклики страниц. Создание ТЗ для программиста на устранение ошибок в коде
3. Настройка, корректировка целей на сайте
4. Проверка на вирусы и лечение сайта при необходимости
5. Проверка на наличие пессимизирующих санкций со стороны поисковых систем (за дублирование контента, покупку ссылок, накрутку поведенческих факторов и т.д). Устранение причин, переписка с технической поддержкой ПС по поводу их снятия.
6. Проверка панелей вебмастера Яндекс и Google на наличие нарушений
7. Анализ надежности и скорости работы хостинга, анализ влияния ответа сервера на позиции
8. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста.
9. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов
10. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам
11. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста
12. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов
13. Еженедельное снятие позиций сайта
14. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам
15. Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
16. Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.



17. Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
18. Проверка битых картинок
19. Аудит реакции поисковиков на изменения и внесение новых изменений на сайт, отправка на переобход
20. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ коммерческих факторов, уровня развития сайтов конкурентов, внутренней и внешней оптимизации сайтов конкурентов, УТП конкурентов и т.д.).
21. Работа над повышением конверсии сайта и ROI (ежемесячно, начиная с 3го месяца)
22. Отслеживание поведения пользователей на сайте, внесение изменений на сайт согласно анализу (ежемесячно, начиная с 3го месяца)
23. Аналитика

## 6й месяц

**Основные работы** – максимальное увеличение трафика + доработки по сайту

**Результат** – поддомены хорошо проиндексировались, и довольно ощутимая часть заходов идёт с других городов. Сайт укомплектован с точки зрения маркетинга, выполнены основные работы по юзабилити. В итоге: на сайте хороший стабильный трафик + высокие показатели конверсии.

1. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ статических показателей доменов конкурентов, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.).
2. Технический анализ по чек-листу веб-мастера и рекомендации по технической оптимизации сайта: битые ссылки, внутренние редиректы, проверка на дубли и некорректные отклики страниц. Создание ТЗ для программиста на устранение ошибок в коде
3. Настройка, корректировка целей на сайте
4. Проверка на вирусы и лечение сайта при необходимости
5. Проверка на наличие пессимизирующих санкций со стороны поисковых систем (за дублирование контента, покупку ссылок, накрутку поведенческих факторов и т.д). Устранение причин, переписка с технической поддержкой ПС по поводу их снятия.
6. Проверка панелей вебмастера Яндекс и Google на наличие нарушений
7. Анализ надежности и скорости работы хостинга, анализ влияния ответа сервера на позиции
8. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста.
9. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов
10. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам
11. Еженедельный мониторинг трафика по группам запросов. Поиск точек с потенциалом роста
12. Анализ конкурентов по приоритетным группам запросов
13. Еженедельное снятие позиций сайта
14. Еженедельный контроль видимости по семантическому ядру. Анализ динамики видимости по конкурентам

15. Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверка индексирования Сайта в Яндекс и Google.
16. Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс и Google.
17. Анализ посещаемости ресурса в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).
18. Проверка битых картинок
19. Аудит реакции поисковиков на изменения и внесение новых изменений на сайт, отправка на переобход
20. Анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ коммерческих факторов, уровня развития сайтов конкурентов, внутренней и внешней оптимизации сайтов конкурентов, УТП конкурентов и т.д.).
21. Работа над повышением конверсии сайта и ROI (ежемесячно, начиная с 3го месяца)
22. Отслеживание поведения пользователей на сайте, внесение изменений на сайт согласно анализу (ежемесячно, начиная с 3го месяца)